

RESUMEN

El cáncer es la enfermedad grave que más crece en el mundo actual. En el mundo se diagnostican más diez millones al año –tres en Europa- de los que mueren aproximadamente la mitad. En España, es la segunda causa de muerte tras las enfermedades cardíacas –la primera en algunos grupos de población- (Maraculla, Ramos y Tabernero, 2009: 8). Se calcula que en tres de cada cuatro familias hay algún pariente aquejado por la enfermedad. Un ejemplo desgraciadamente destacable se da en Castilla y León, en la Comarca del Bierzo considerado, desde el ámbito médico, un punto caliente en los cánceres de sangre.

Sin embargo, no existen en nuestro país prácticamente estudios sobre la percepción social del cáncer, máxime si descartamos los típicos sondeos encargados por fundaciones o asociaciones a empresas de mercado, que no suelen rebasar el nivel descriptivo y cuantitativo, que tampoco relacionan a los pacientes y familiares con el público en general y que carecen de ambición teórica.

Por este motivo, el estudio del cáncer que aquí se plantea, desde esta dimensión social, deberá servirnos para comprender mejor la enfermedad, las reacción social ante ella con la finalidad de elaborar un informe que pueda servir de base a políticas públicas de educación sanitaria y preventiva detectando los puntos negros de exclusión según variables geográficas, socioeconómicas y culturales, y poniendo al día los aspectos de la imagen de la enfermedad que generan prejuicios o falsa información de modo que entorpecen la inclusión de los pacientes como miembros de pleno derecho.