



## Información del Curso de Agroecología

Desde el 17 de Febrero 2017 al 21 de Abril 2017 (36 horas)  
Todos los viernes de 16.00 a 20.00 horas  
En la Facultad de Ciencias Agrarias y Ambientales de la USAL

Inscríbete antes del 15 de Febrero 2017 en el  
Centro de Formación Permanente de la USAL

### 1. JUSTIFICACION

Al convertir la agricultura en una máquina de producir, se transforman sus lógicas de sustentabilidad originales (cultivar lo necesario en función de los recursos locales) en lógicas productivistas acordes con el sistema actual (se produce lo que el mercado pida), separando **dos disciplinas unidas intrínsecamente: la agronomía y la ecología**, con el impacto medioambiental correspondiente.

Esta ruptura afecta también a la sociedad, separando a las personas productoras de las consumidoras. Una situación que pagan las personas agricultoras con la pérdida de rentabilidad de su actividad, las consumidoras con la falta de acceso a alimentos sanos y de calidad, y toda la sociedad, con **la pérdida de control sobre nuestro sistema de abastecimiento alimentario y la degradación de la naturaleza**.

**La Agroecología es un enfoque cada vez más extendido** que atiende a las relaciones de la agricultura (y otros sistemas productivos) con su entorno, de forma integral y multidisciplinar. Hoy más que nunca, debido a los impactos negativos del sistema agroalimentario imperante, se hace imprescindible transmitir **las múltiples alternativas que están surgiendo, desde sus diferentes dimensiones: técnica, social, económica, ecológica, política, etc.**

El presente curso te invita a descubrir un amplio abanico de iniciativas que se están desarrollando por todo el mundo, reflexionando sobre sus características y **guiando la implantación de cambios en nuestros ámbitos y territorios**.

Para ello el curso mezcla la teoría con **la muestra de proyectos locales que reflejan los cambios agroecológicos posibles**, de manera práctica y útil para diferentes iniciativas (colectivos sociales, proyectos productivos y de consumo, educación, sensibilización, etc).

En última instancia también se fomentará **la creación de una red de intercambios de expertos multidisciplinares**, a partir de todas las participantes del curso, como base para futuras colaboraciones y asesoramientos conjuntos.



## 2. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Se trata de una introducción a los conceptos y posibilidades de la Agroecología, por lo que **no se necesitan conocimientos previos**: sólo la curiosidad por descubrir nuevos enfoques y relaciones. El curso está recomendado **para alumnos** relacionados con el medio ambiente, la producción alimentaria, el desarrollo rural o la educación; pero también **para personas y colectivos de otros ámbitos o externas a la Universidad**, que quieran aprender y enriquecer el debate.

## 3. OBJETIVOS

### Objetivo general

Analizar colectivamente el enfoque agroecológico y sus aplicaciones prácticas en los diferentes campos para integrarlo en nuestro quehacer profesional.

### Objetivos específicos

- Identificar los valores diferenciales de la Agroecología con respecto a otros enfoques
- Conocer y diseñar alternativas de producción agropecuaria que respeten los procesos socioambientales de cada territorio
- Reconocer el valor agregado de los procesos de transformación artesanal para la producción local
- Ser conscientes del papel de la comercialización y sus impactos en el sistema agroalimentario local y todas sus interrelaciones.
- Fomentar redes y estrategias para la promoción de la agroecología y el fortalecimiento del capital social.

## 4. METODOLOGÍA

Se utilizarán diferentes herramientas y técnicas de **aprendizaje cooperativo** (debate y reflexión conjunta, trabajos grupales, dinámicas, intercambio de experiencias, casos prácticos, proyectos modelo, etc) aprovechando la experiencia personal y la formación de cada participante para generar un **grupo de aprendizaje multidisciplinar**.

Además, **la intención es acercar la vertiente académica de la Agroecología a las necesidades locales, y viceversa**, por lo que participarán colectivos de la zona y experiencias territoriales para ilustrar la teoría y los debates generados.

La evaluación de aprendizajes se realizará a través de la participación continua y los diferentes espacios de intercambio y reflexión.



## 5. CONTENIDOS

Modulo	Contenidos
<b>I_ Introducción a la agroecología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del curso y del grupo</li> <li>• Impactos negativos del sistema agroalimentario actual</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas formas de entender la agricultura: función social y relaciones ambientales</li> <li>• Soberanía Alimentaria</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El papel de las mujeres en la Agroecología</li> <li>• La etnobotánica y la revalorización del conocimiento popular</li> <li>• La transferencia del conocimiento</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo rural agroecológico: factores y casos</li> </ul>
<b>II_ Diseño de Agroecosistemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores clave para la salud del ecosistema</li> <li>• Paisaje y resiliencia</li> <li>• Biodiversidad productiva</li> <li>• Variedades Locales</li> <li>• Centro de conservación de la Biodiversidad de Vilvestre</li> <li>• Certificación ecológica</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia y práctica de diseños integradores</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapas de transición agroecológica</li> <li>• Situación y retos de los pequeños productores locales</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificación participativa</li> <li>• Perfil de agricultoras y grupos de productores</li> </ul>
<b>III_ La transformación artesanal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de los procesos artesanales</li> <li>• Productos ligados al territorio</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poder de negociación y sinergias comunitarias</li> <li>• Requisitos administrativos y retos</li> </ul>
<b>IV_ La comercialización cercana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentos kilométricos</li> <li>• Canales Cortos de Comercialización</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo de Consumo local: origen, criterios, gestión y retos</li> <li>• Sinergias de los CCC con la comunidad</li> <li>• El papel del consumidor y el asociacionismo</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios justos, accesibilidad e información a la población</li> <li>• Retos para crear un mercado/comedor agroecológico en mi entorno</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización para el cambio de hábitos de consumo</li> <li>• Ejemplos de campañas en curso</li> </ul>
<b>V_ Tejiendo redes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La defensa del territorio y los derechos</li> <li>• Redes agroecológicas y oportunidades</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de diagnóstico participativo</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El papel de la Universidad y la Oficina Verde: posibilidades y retos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita y explicación de los huertos comunitarios y educativos de la USAL</li> </ul>