

**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES**  
**PROPUESTA DE CURSO METODOLÓGICO TRANSVERSAL.**

*Entrevistas cualitativas, historias de vida y etnografías colaborativas.*

Dr. D. Ángel Baldomero Espina Barrio  
Universidad de Salamanca  
espina@usal.es

Dr. D. Carlos Montes Pérez  
Universidad de Salamanca  
cmontes@usal.es

**PROFESORADO:**

D. Ángel Baldomero Espina Barrio es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Psicología social y Antropología de la Universidad de Salamanca. Ha dedicado más de 35 años a la investigación antropológica y a la realización de trabajo de campo etnográfico en diversos países de América Latina como también en España y Portugal. Entre sus áreas de investigación destacan las relacionadas con el Método Etnográfico y las técnicas cualitativas aplicadas a la antropología y las ciencias sociales. Actualmente es profesor en el grado de Antropología en la asignatura de Métodos y técnicas de Investigación en Antropología. Es actualmente Director del Máster Universitario de Antropología de Iberoamérica en el Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca.

D. Carlos Montes Pérez es Profesor Asociado acreditado a Profesor Contratado Doctor en el Departamento de Psicología social y Antropología de la Universidad de Salamanca y profesor del Máster de Antropología de Iberoamérica y miembro del Instituto Universitario de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca. Ha sido investigador principal en varios proyectos de documentación etnográfica de la Junta de Castilla y León y actualmente es investigador principal del proyecto de inventario de patrimonio inmaterial titulado: “La tebaida berciana y su medio rural” de

la Cátedra de Turismo sostenible y desarrollo rural. Ha realizado numerosos trabajos de campo etnográfico tanto en América Latina como en otros países.

#### DESTINATARIOS:

El curso está destinado a alumnos e investigadores de nivel de postgrado interesados en el uso de las metodologías de carácter cualitativo en el análisis de realidades socio-culturales. Desde hace algunos años los métodos de carácter cualitativo han cobrado una enorme relevancia como un complemento indispensable a los tradicionales estudios sociales de base cuantitativa. De un modo creciente se observa en determinados contextos una alta demanda de especialistas en este tipo de análisis basados en formas y usos de la conversación y de las entrevistas en profundidad, más allá de las clásicas encuestas. Desde distintos sectores empresariales, no solamente académicos, se viene reclamando una mayor formación en este tipo de análisis social. Empresas dedicadas al consumo de bienes y servicios, a la publicidad a través de redes sociales, empresas dedicadas al diseño de productos e incluso el creciente sector turístico, entre otros, vienen demandando profesionales con una buena formación en técnicas etnográficas y entrevistas cualitativas en profundidad dirigidas indirectas.

#### OBJETIVOS:

- Adquirir nociones esenciales sobre los métodos cualitativos y su importancia como recurso imprescindible en el análisis social.
- Elaborar diseños de entrevistas cualitativas en contextos diversos.
- Aprender a tomar decisiones de selección de entrevistados e informantes clave.
- Adquirir nociones sobre la preparación de un trabajo de campo.
- Elaborar registros de la información de campo y otros memorandos.
- Elaborar transcripciones fiables y el uso de programas informáticos de análisis cualitativo.
- Elaborar interpretaciones de entrevistas cualitativas.
- Adquirir nociones sobre el método biográfico como técnica cualitativa.

- Elaborar una historia de vida
- Presentación y publicación de los relatos biográficos.
- Adquirir nociones sobre etnografías colaborativas e implicadas.

## METODOLOGÍA, CONTENIDOS Y ORGANIZACIÓN DEL CURSO.

El curso tiene una duración de 10 horas presenciales o telemáticas. Cada profesor encargado del curso impartirá cinco horas.

El curso tiene un carácter eminentemente práctico centrado en el conocimiento de las herramientas cualitativas de análisis social y su aplicabilidad en el diseño de investigaciones para ser presentadas tanto a organismos públicos como a empresas para la transformación social o para el planteamiento de políticas públicas orientadas al bienestar colectivo.

El curso se estructura en tres módulos:

*Introducción: Métodos cualitativos en el trabajo de campo (observación participante, elección de informantes, cuestionarios indirectos, etc.).*

1. Entrevistas cualitativas.
  - 1.1 Fundamentos metodológicos de las entrevistas cualitativas.
  - 1.2 Diseño de entrevistas cualitativas.
  - 1.3 Las entrevistas cualitativas en el trabajo de campo.
  - 1.4 Análisis y síntesis de entrevistas cualitativas.
2. *El método biográfico*
  - 2.1 *Los usos del método biográfico.*
  - 2.2 *Elaboración de una historia de vida*
  - 2.3 *Presentación y publicación de relatos biográficos.*
3. Etnografías colaborativas e implicadas.
  - 3.1 Horizontes colaborativos en la etnografía.
  - 3.2 Autoridades compartidas.
  - 3.3 Experiencias colaborativas e implicadas. Análisis de casos
  - 3.4 Desafíos y retos para un prometedor futuro etnográfico.

## EVALUACIÓN.

Para superar el curso los estudiantes deberán entregar un proyecto de investigación cualitativa usando alguno de los métodos propuestos en el

curso, detallando los objetivos del mismo y una justificación detallada de la elección del diseño prospectivo elegido.

Este proyecto deberá de enviarse en un archivo Word o Pdf por correo electrónico a alguno de los dos profesores del curso en un plazo de una semana después de la finalización del mismo.

#### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.

Para cada uno de los apartados se ofrecerá a los estudiantes una bibliografía específica, si bien, de un modo general se proponen los siguientes recursos bibliográficos.

GARCÍA JORBA, JUAN M. (2000), *Diarios de campo*, Madrid: CIS (Colección cuadernos metodológicos, núm. 31)

GIBBS, G.R. (2002), *Qualitative data analysis. Explorations with NVivo*, Buckingham: Open University Press.

GOFFMAN, E. (1971), *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

HAMMERSLEY, M. Y ATKINSON, P. (1994), *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós.

JOHNSON, J. (1990), *Selecting ethnographic informants*, Newbury Park, California: Sage.

JORGENSEN, D. (1989), *Participant observation: a methodology for human studies*, Londres: Sage.

LEWIS, O. (1973) *Los hijos de Sánchez. Autobiografía de una familia mexicana*, México: Joaquín Mortiz.

PUJADAS MUÑOZ, JUAN J. (2002) *El método biográfico: el uso de historias de vida en ciencias sociales*, Madrid: CIS.

RAPPAPORT, J. (2008), "Más allá de la escritura: la epistemología de la etnografía en colaboración". *Revista colombiana de antropología*, 43: 197-229.

VALLÉS, M. S. (2009) *Entrevistas cualitativas*, Madrid: CIS (Colección cuadernos metodológicos, núm. 32).