

# Cómo publicar y cómo hacerlo con impacto en el nuevo ecosistema de investigación

Prof. Julio Alonso Arévalo. Universidad de Salamanca (España)

**19 y 20 de enero 2022**

9 horas (de 16:00 a 20:30, hora española)

## Objetivos

Los objetivos principales de este taller son comprender qué es la comunicación científica, cómo funcionan sus mecanismos, cómo publicar y cómo hacerlo con impacto. Para ello, resulta esencial conocer la importancia de la visibilidad de la investigación, saber cómo funciona el nuevo ecosistema de investigación, la identidad digital, qué estrategia elegir para establecer la identidad y reputación digital del investigador, por qué, para qué y dónde publicar, y cómo gestionar mejor los resultados de investigación para mejorar el impacto de la investigación.

## Profesor

Julio Alonso Arévalo. Facultad de Traducción y Documentación. Universidad de Salamanca (España)

- Miembro del Grupo de Investigación E-LECTRA
- 12 libros publicados
- Más de 100 artículos publicados en las principales revistas de Información y Documentación
- Más de 3.000 citas en Google Scholar Citations
- Editor del repositorio de acceso abierto E-LIS
- Premio Nacional de Investigación en España UNE 2014
- Premio Infoawards Categoría «Profesional Social Media» 2019
- Gestor del Blog Universo Abierto
- Director de la Lista de distribución InfoDoc
- Con más 250.000 seguidores en Grupos Facebook
- Director de Planeta Biblioteca RADIO

## Programa

### Presentación: Cómo escribir y publicar un artículo científico

- Por qué y para qué debemos publicar
- ¿Cómo publicar un artículo científico?

- El aparato bibliográfico
- Envío a la revista, la evaluación por pares y publicación

## **Módulo I. ¿Qué son la visibilidad y la reputación digital?**

- 1.1 El nuevo ecosistema de comunicación científica
- 1.2 ¿Qué es la visibilidad? ¿Qué implicaciones tiene?
- 1.3 ¿Cómo ser visible?
- 1.4 Huella digital vs. Reputación digital

## **Módulo II. Agencias de calidad y acreditación científica**

- 2.1 Cómo se mide la calidad de la investigación
- 2.2 Cómo elegir dónde publicar y cómo hacerlo con impacto:
  - 1.2.1 Web of Science
  - 1.2.2 Scopus
  - 1.2.3 Índices regionales: ERIH y Latindex
  - 1.2.4 Otros índices: SciELO, RESH, InRecs, DICE
  - 1.2.5 Índices alternativos: Google Metrics
- 2.3 Buscar las citas recibidas. Google Scholar Citation

## **Módulo III. La identidad del investigador**

- 3.1 La importancia de la identidad del investigador
- 3.2 Cómo firmar
- 3.3 ORCID, Research ID, IraLIS

## **Módulo IV. Gestores de referencias bibliográficas**

- 4.1 Características y aplicaciones
- 4.2 Gestores de referencias sociales
- 4.3 ¿Cuál utilizar? Comparación entre Zotero y Mendeley

## **Módulo V – Ciencia abierta e investigación digital**

- 5.1 Acceso abierto y repositorios digitales
- 5.2 Redes sociales científicas: Research ID, Academia.edu, Academic, SSRN, Research Gate
- 5.3 Altmetrics. Plum Altmetrics, Almetric.com, etc.
- 5.4 La Gestión de datos de investigación
- 5.5 ¿Qué es la Ciencia Abierta?